Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!

Evaluation de l'utilité sociétale d'un partenariat

Module de formation

Le RAMEAU
Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr

Le RAMEAU et l'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

- En 2013, Le RAMEAU a lancé, en partenariat avec la Caisse des Dépôts et l'ESSEC, le programme de recherche « Partenaires d'Avenir » sur l'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats :
  - 12 entreprises ont été réunies afin de mener cette recherche – action (ADP, AG2R LA MONDIALE, Carrefour, Crédit Foncier, Danone, Fédération Nationale des Caisses d'épargne, Française des Jeux, GDF SUEZ, La Poste, Renault, Schneider Electric et SNCF)
  - Une étude sur les enjeux et pratiques de l'évaluation a été menée auprès de 60 associations et 50 entreprises
- Les travaux menés ont permis de modéliser une méthode concrète et des outils d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats, ci-après présentée

Une méthode d'évaluation éprouvée

Le RAMEAU
en quelques en quelques mots

Association d'intérêt général,
créée en mars 2006

8 ans de recherche appliquée
Plus de 400 organisations bénéficiaires

780 expérimentations de terrain
36 études de référence
22 groupes de réflexion prospective
37 M€ mobilisés pour le changement d'échelle d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget / 7 permanents
Et 6 contributeurs réguliers

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Préambule : de quoi parle-t-on ?

La méthode d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

La démarche d'évaluation

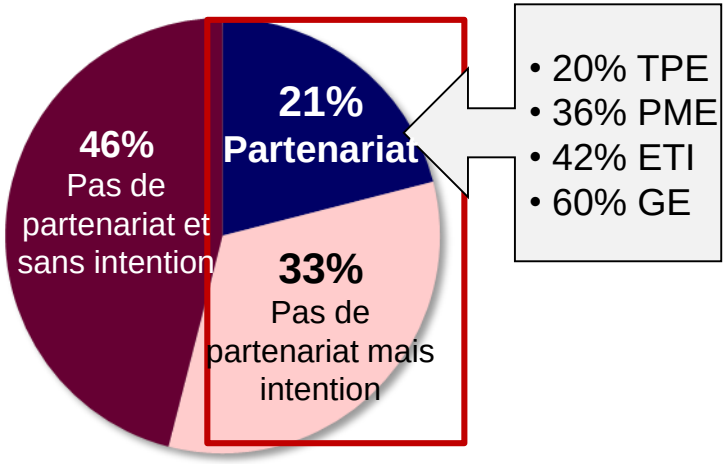
Le retour d'expérience du RAMEAU

Un kit de transfert de savoir-faire pour vous accompagner

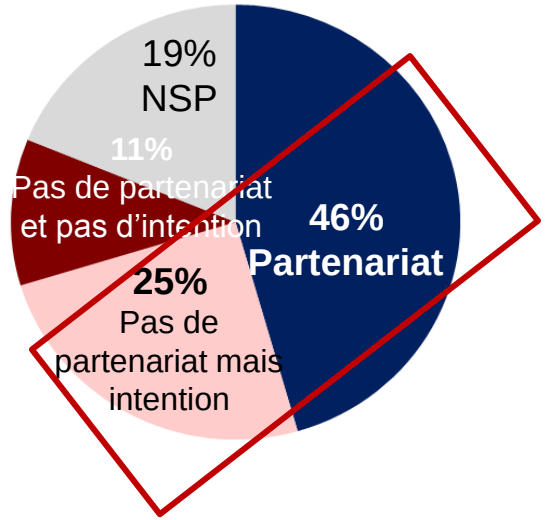
© Association Le RAMEAU / 2015

Etat des lieux des partenariats (1/2)

Du côté des entreprises



Du côté des associations



Une pratique récente
69% des partenariats noués par les entreprises ont moins de 5 ans

Associations & RSE
74% des associations pensent avoir un rôle à jouer dans la mise en œuvre de la RSE

Les partenariats association – entreprise, une réalité récente déjà bien ancrée

* PMA = Petites et Moyennes Associations
•Source: ARPEA Entreprises & territoires, Comisis 2011 / ARPEA Associations, Comisis, 2009

© Association Le RAMEAU / 2015

Etat des lieux des partenariats (2/2)

- Un **mouvement en marche** sur les territoires
  - L'ampleur du phénomène d'ouverture entre les sphères politiques, économiques et sociales s'accélère
  - L'émergence des alliances est un phénomène nouveau
  - Il s'incarne sur les territoires
- Une **réponse aux enjeux** des différents acteurs
  - Pour le secteur associatif, la nécessité de s'ouvrir sur de nouveaux partenaires pour faire face aux défis de transformation
  - Pour les entreprises, la nécessité d'établir un dialogue renforcé avec l'écosystème, notamment pour capter les signaux faibles et mieux répondre aux besoins émergents
  - Pour la Puissance publique, l'opportunité de co-construire les politiques publiques et trouver des solutions adaptées aux nouveaux enjeux des territoires
- Un **processus complexe** à maitriser dans une dynamique progressive et empirique
  - De la rencontre à l'amorçage d'une relation
  - Du pilotage à la co-construction
  - De l'évaluation de l'utilité du partenariat

Comprendre le mouvement émergent pour utiliser pleinement son potentiel

© Association Le RAMEAU / 2015

** 4 Leviers : Richesse Humaine / Economiques / Ouverture vers l'extérieur, notamment le territoire / Innovation*

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Typologie des partenariats

LOGIQUE ASSOCIATIVE ◀ ▶ *LOGIQUE ENTREPRISE*

MECENAT	INNOVATION SOCIETALE	COOPERATION ECONOMIQUE	PRATIQUES RESPONSABLES
Soutiens de l'entreprise à un projet associatif d'intérêt général.	*Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités et/ou des enjeux du territoire.*	*Contribution de chacun des partenaires à une offre commune.*	*Apports des savoir-faire de l'association à l'entreprise.*
✓ **Apprentis d'Auteuil - Fondation Paul Bocuse** sur la formation de jeunes en insertion ✓ **Emmaüs France - GDF Suez** pour lutter contre la précarité énergétique	✓ **Cresus – Banque Postale Fi**: prévention du surendettement ✓ **ASAD – La Poste**: accompagnement administratif des personnes âgées	✓ **DNDI – Sanofi-Aventis** sur l'accès aux soins ✓ **ARES – Norbert Dentressangle:** plateforme logistique partagée	✓ **CPIE – Toyota** sur la préservation de la biodiversité du site ✓ **JMV – Sati** sur la valorisation des déchets de l'entreprise

Des relations structurées autour de 4 catégories de partenariat

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

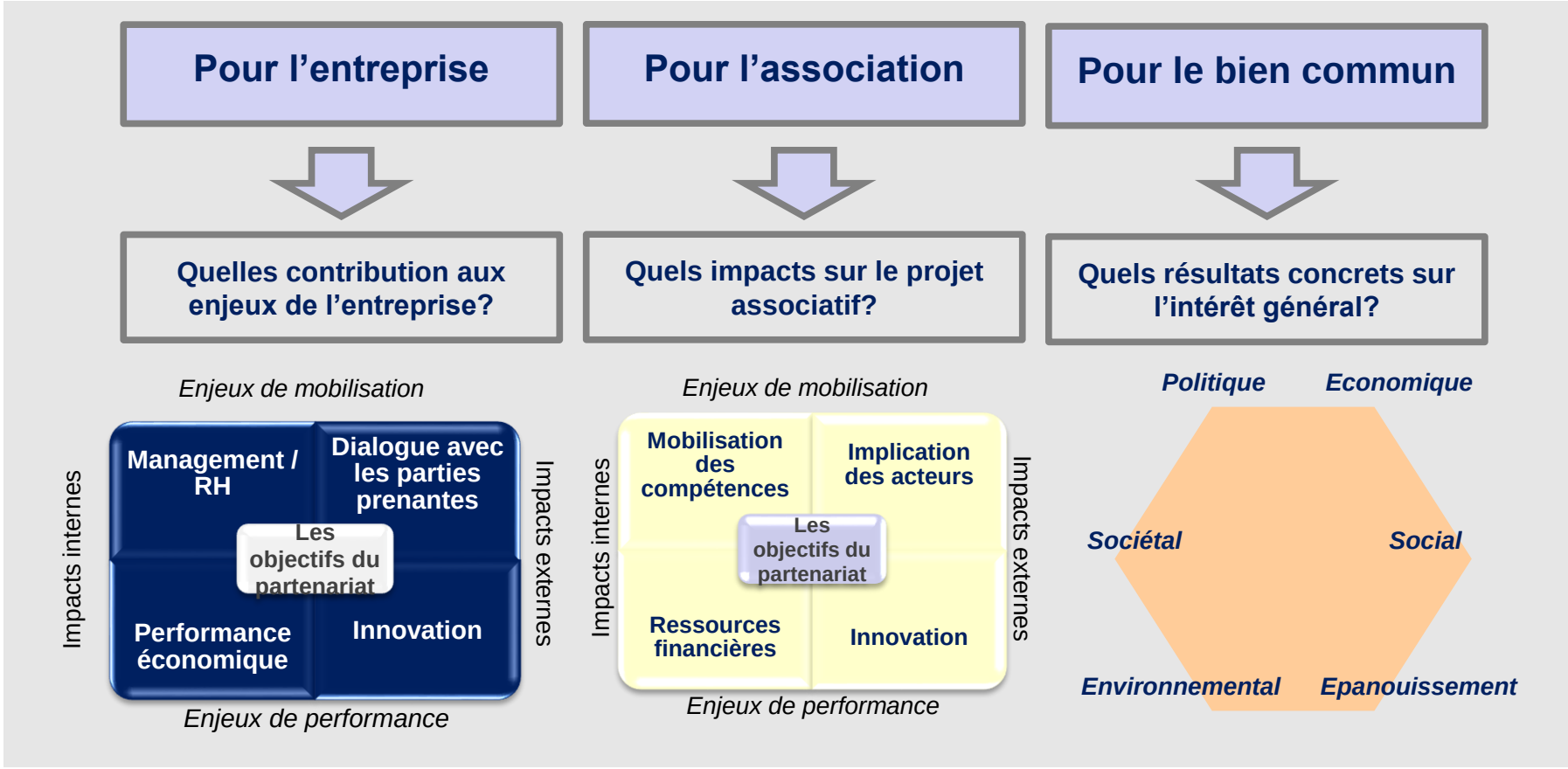
Vos partenariats

LOGIQUE ASSOCIATIVE — *LOGIQUE ENTREPRISE*

MECENAT	INNOVATION SOCIETALE	COOPERATION ECONOMIQUE	PRATIQUES RESPONSABLES
Soutiens de l'entreprise à un projet associatif d'intérêt général.	*Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités et/ou des enjeux du territoire.*	*Contribution de chacun des partenaires à une offre commune.*	*Apports des savoir-faire de l'association à l'entreprise.*

© Association Le RAMEAU / 2015

L'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats



L'évaluation des partenariats : la réponse à 3 objectifs complémentaires

© Association Le RAMEAU / 2015

Place de l'évaluation dans la co-construction

OBJECTIFS DE L'EVALUATION

Pour l'entreprise	Pour les deux partenaires	Pour l'association
• Procurer une visibilité claire sur la contribution du partenariat aux objectifs stratégiques de l'entreprise • Procurer un outil d'aide à la décision à la hauteur de l'engagement, pour sécuriser l'investissement	• Procurer une visibilité claire sur les résultats et les impacts du projet d'innovation • Assurer le dialogue nécessaire à une relation équilibrée, durable et à fort impact pour le bien commun et les partenaires	• Procurer une visibilité claire sur la contribution du partenariat aux objectifs stratégiques de l'association • Garantir une véritable implication du partenaire (au-delà de l'apport classique de moyens)
Participer à la performance de l'entreprise	Valoriser l'innovation et procurer un outil concret de mobilisation	Participer à la consolidation de l'association

L'évaluation de l'utilité sociétale d'un partenariat est avant tout un levier de co-construction, destiné à valoriser les impacts produits pour l'ensemble des parties prenantes

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Préambule : de quoi parle-t-on ?

La méthode d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

La démarche d'évaluation

Le retour d'expérience du RAMEAU

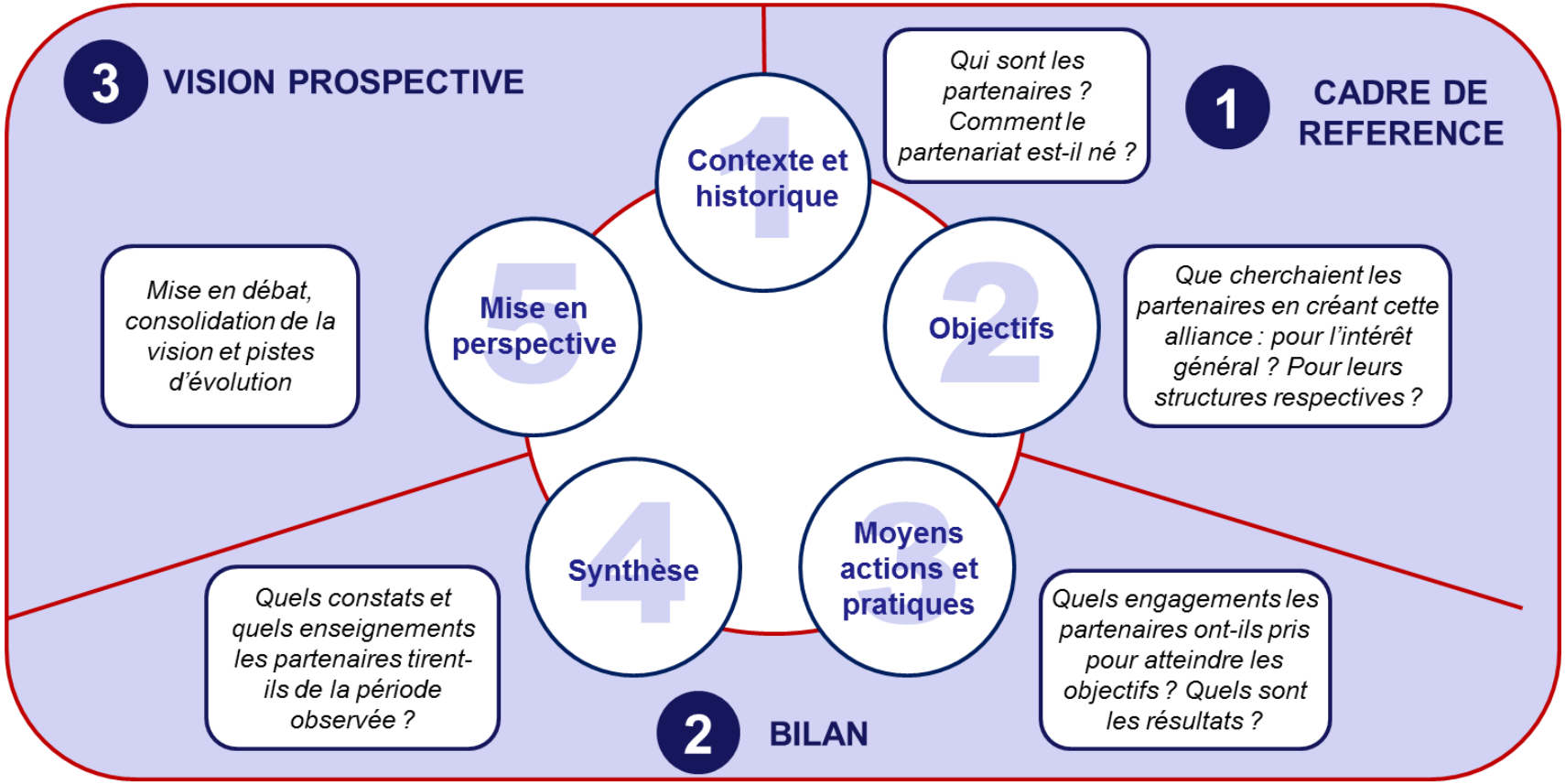
Un kit de transfert de savoir-faire pour vous accompagner

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Contenu de l'évaluation



3 étapes et 5 thèmes de questionnement

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Structure de l'évaluation

CADRE

- ► **1. IDENTITE DES ACTEURS** → Autodéfinition et définition du partenaire
- ► **2. GENESE ET HISTORIQUE** → Etapes clés / Pourquoi ce partenariat ?
- ► **3. OBJECTIFS DU PARTENARIAT** → Pour le Bien Commun / Pour l'Entreprise / Pour l'Association

CONTENU

- ► **4. ACTIONS** → A vers E / E vers A / A vers BC / E vers BC
- ► **5. MOYENS** → Humains / Financiers / Autres
- ► **6. PRATIQUES** → Cadrage préalable / Pilotage / Communication / Evaluation

RESULTATS

- ► **7. EVALUATION DU CONTENU**
- ► **8. EVALUATION REALISATION DES OBJECTIFS**
- ► **9. EVALUATION FORCES ET FAIBLESSES**

CONVICTIONS

- ► **COHERENCE** → Alignement objectifs / résultats / moyens
- ► **POSITIONNEMENT/ ATTENTES** → Cheminement / « Récit » du partenariat
- ► **VISION PROSPECTIVE** → Avenir possible du partenariat

Des outils complémentaires pour chacun des partenaires

© Association Le RAMEAU / 2015

Premier niveau d'analyse : le cadre du partenariat

CADRE

- ► **IDENTITE DES PARTENAIRES**
- ► **GENESE ET HISTORIQUE**
- ► **OBJECTIFS DU PARTENARIAT**

Dans quel but ?

Comprendre l'identité et la stratégie partenariale de chaque partenaire mais aussi **ses attentes en matière d'évaluation**

→ Autodéfinition et définition du partenaire

Comprendre les origines de la rencontre entre les partenaires et **placer l'évaluation dans une perspective temporelle**, nécessaire pour **établir la vision d'avenir en fin d'évaluation**

→ Etapes clés / Pourquoi ce partenariat ?

Comprendre les objectifs du partenariat mais aussi **les objectifs de chacun des partenaires** lorsqu'ils sont entrés dans le partenariat et pouvoir les **mettre en regard avec les résultats réels du partenariat.**

→ Objectifs pour le Bien Commun / pour l'Entreprise / pour l'Association

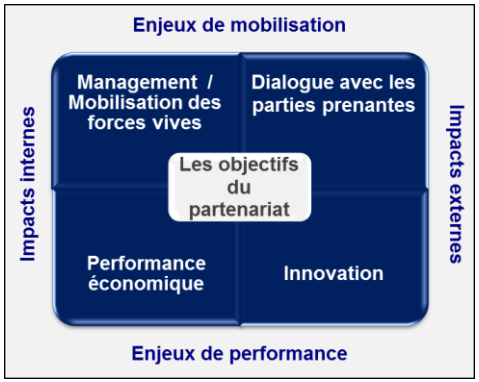
© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Illustration

Objectifs du partenariat pour ENT



Mobilisation / Partage de compétences

- Partager l'expertise et le savoir-faire de ENT* sur son cœur de métier
- Intervenir sur des actions capables de fédérer toutes les entités de ENT*, y compris la Fondation
- Permettre aux collaborateurs de s'engager dans démarche pleine de sens

Dialogue avec les parties prenantes

- Rendre concret l'engagement du groupe dans la solidarité
- Offrir la possibilité d'un croisement de regard entre l'univers de l'entreprise et le secteur associatif
- Incarner un exemple de co-construction du bien commun
- Déployer des solutions à grande échelle avec un autre acteur d'envergure

Objectifs du partenariat

Performance économique

- Réduire les impayés : un objectif non prioritaire et un impact attendu limité, mais une démarche nécessaire à l'instauration d'une nouvelle approche de la précarité énergétique (vision à long terme).

Innovation

- Une recherche amorcée d'innovation en matière de solutions pour les bénéficiaires, mais non définie comme un objectif prioritaire

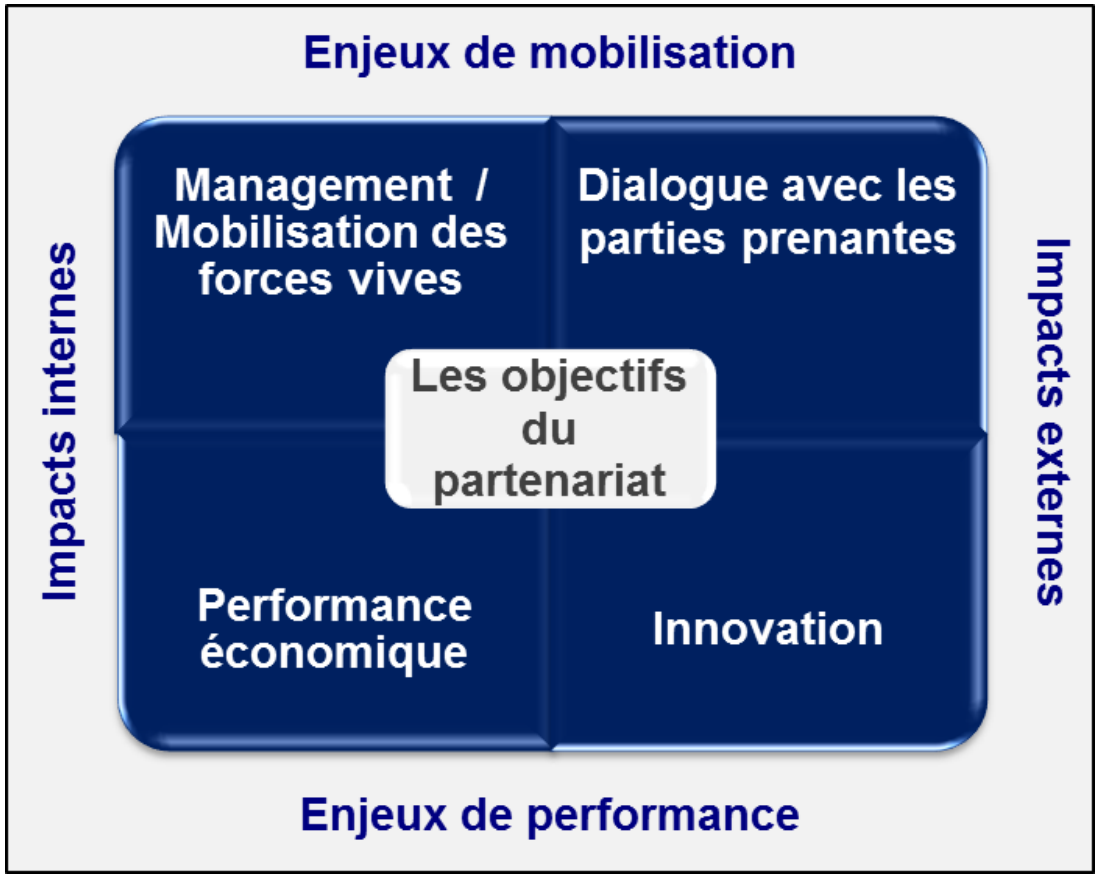
Un objectif orienté vers l'implication réelle de l'entreprise et sa reconnaissance.

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Les objectifs de vos partenariats



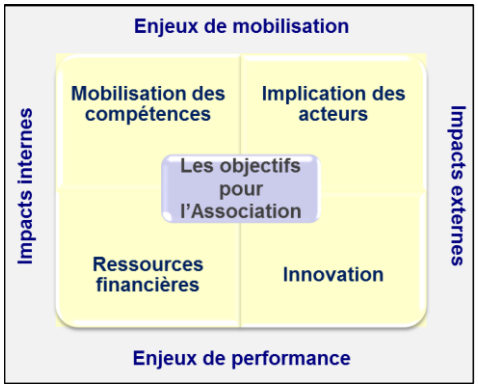
© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Illustration

Objectifs du partenariat pour ASS



Mobilisation des compétences

- Mobiliser de nouveaux bénévoles parmi les salariés d'ENT*
- Bénéficier de l'expertise du groupe en matière d'énergie

Implication des parties prenantes

- Pas d'action concrète envisagée

Objectifs du partenariat

Ressources financières

- Bénéficier d'un soutien fort (X K€ par an)

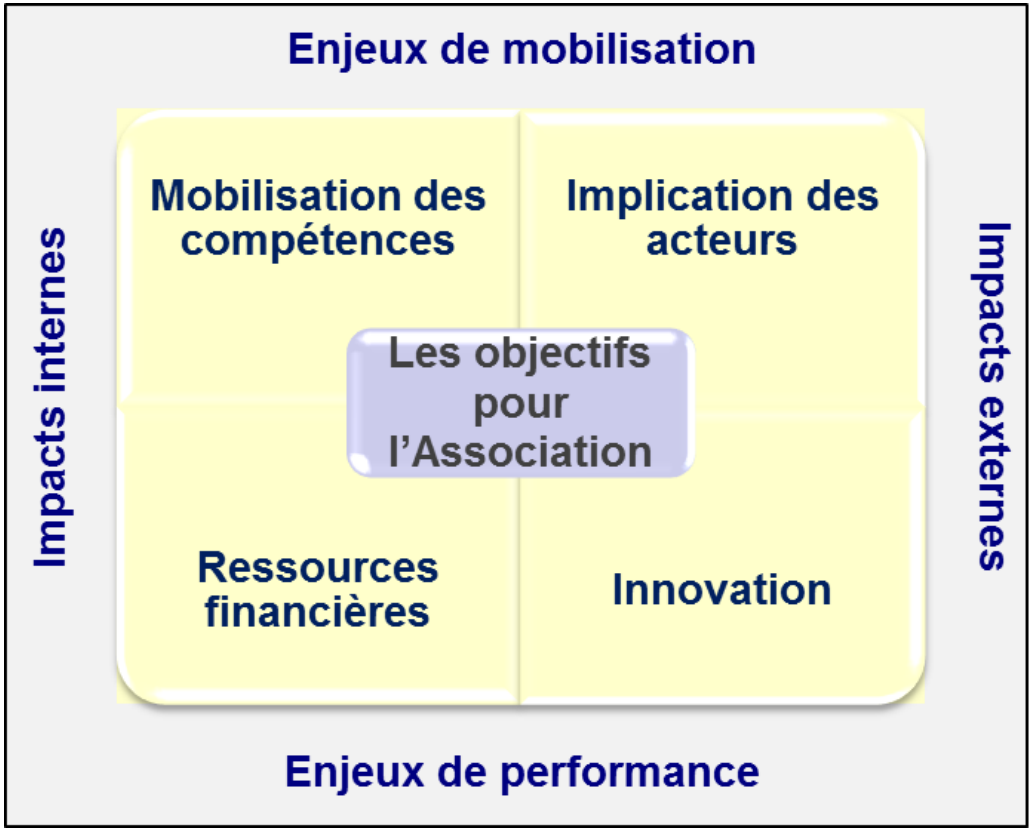
Innovation

- Quelques actions envisagées, mais un objectif qui n'est pas clairement exprimé en termes d'innovation. Le groupe ne se sent pas prêt pour un partenariat dans ces termes

Un objectif principalement axé sur la mobilisation des ressources humaines et financière au travers d'un dialogue nouveau avec les entreprises.

© Association Le RAMEAU / 2015

Les objectifs de vos partenaires



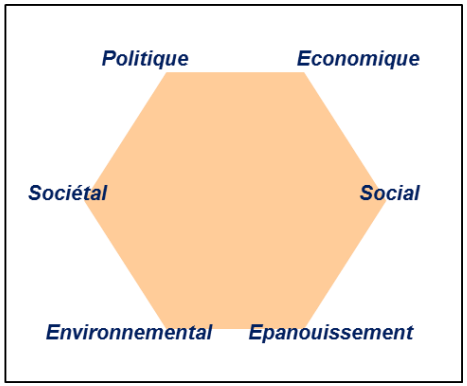
© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Illustration

Objectifs du partenariat pour l'intérêt général



Politique

- Participer à l'évolution de la société en incarnant un exemple de co-construction entre association et entreprise
- Faire émerger la notion de proximité dans les relation entre acteurs sur les territoires

Sociétal

- Développer une synergie des actions à destination des bénéficiaires, pour les aider à sortir de la précarité
- Incarner une démarche préventive
- Faire évoluer l'approche globale des personnes en difficulté au bénéfice du mieux-vivre ensemble

Environnemental

- Changer les pratiques des groupes Association A et des bénéficiaires en matière de consommation énergétique (chauffage)
- Réduire les déchets de manière responsable

Economique

Social

- Aider concrètement des personnes en situation de précarité énergétique

Epanouissement

Développer le sentiment d'utilité pour les salariés d'ENT* et les amis d'Association A

Un partenariat orienté sur une recherche d'évolution des pratiques.

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Illustration

Qualification du partenariat

LOGIQUE ASSOCIATION

LOGIQUE ENTREPRISE

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

Partenariat de l'Entreprise Ent* et de l'Association A

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

© Association Le RAMEAU / 2015

Deuxième niveau d'analyse : le contenu du partenariat

CONTENU

- ► **LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE DANS LE CADRE DU PARTENARIAT**
- ► **LES MOYENS ENGAGES POUR SOUTENIR LE PROJET**
- ► **LES PRATIQUES D'ANIMATION ET DE PILOTAGE DU PARTENARIAT**

Dans quel but ?

Le contenu du partenariat est le point d'appui tangible pour établir le lien entre les objectifs et les résultats, et permettre au partenariat d'évoluer dans une **logique d'amélioration continue.**

Analyser le contenu, ou autrement dit ce qui a été réalisé concrètement dans le cadre du partenariat, permet de **visualiser la cohérence globale du projet,** et de **comprendre les éventuels écarts entre les résultats produits et les objectifs posés.**

Il sera alors possible de **corriger la trajectoire du partenariat afin d'aligner les résultats du partenariat sur ses objectifs.**

Que faut-il analyser ?

Les actions : les actions de l'association à destination de l'entreprise, celles de l'entreprise vers l'association, celles de l'association et de l'entreprise pour le bien commun.
Les moyens humains, financiers et logistiques mobilisés.
Les pratiques : le cadrage préalable, le pilotage, la communication, l'évaluation.

© Association Le RAMEAU / 2015

Illustration

Les actions menées

ASSOCIATION

- Apport d'expertise bénéficiaires
- Participation active à l'ingénierie au projet « entrepreneuriat social » de l'entreprise
- Prescription
- Ouverture de 2 expérimentations sur les sites Entreprise
- Actions de communication (valorisation du partenaire)

ENTREPRISE

- Soutien au développement de 6 plateformes territoriales
- Mobilisation de co-investisseurs et de partenaires pour l'association
- Actions de communication (valorisation du partenaire)

- Développement de 6 nouvelles plateformes territoriales

BENEFICIAIRES

Un objectif non fixé initialement

- Développement du réseau des solutions « intrapreneuriat social »

© Association Le RAMEAU / 2015

Troisième niveau d'analyse : les résultats du partenariat

RESULTATS

- **EVALUATION DU CONTENU : ACTIONS, MOYENS ET PRATIQUES**
- **EVALUATION DE LA REALISATION DES OBJECTIFS**
- **EVALUATION DES FORCES ET FAIBLESSES**

Dans quel but ?

Evaluer dans quelle mesure les objectifs du partenariat ont été atteints.
Appréhender l'écart éventuel entre les résultats qui étaient attendus initialement et les résultats réels du partenariat.

Que faut-il analyser?

L'analyse des résultats des partenariats s'effectue **à partir**

- **de l'évaluation des actions des partenariats, des moyens mis à disposition par les partenaires ainsi que des pratiques d'animation du partenariat,**
- **de l'évaluation de la réalisation des objectifs du partenariats** pour chacun des partenaires mais aussi pour le bien commun,
- **d'une analyse des forces et faiblesses** du partenariat avec un regard croisé entre les partenaires.

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Illustration

Synthèse des résultats

Actions	Moyens	Pratiques
Développement territorial de l'association **+/-**	Moyens déployés par l'entreprise **+**	Cadrage **-**
Développement de partenariats de l'asso **+**	Moyens déployés par l'association **+**	Pilotage **+/-**
Valorisation du partenariat référence sur la problématique sociale **+**		Evaluation **+/-**
Ingénierie projet d'entreprenariat sociale **+**		Communication **+**
Prescription **-**		

Une synthèse positive, mais une défaillance importante dans les engagements contractuels qui a mis en risque l'association et ne doit pas être passée sous silence !

© Association Le RAMEAU / 2015

Illustration

Atteinte des objectifs

Pour le bien commun		Pour l'association		Pour l'entreprise	
Accroître la sécurité routière	Non mis en œuvre	Obtenir les ressources financières nécessaires pour soutenir le développement de nouvelles plateformes	☺	Innover pour répondre aux enjeux de la mobilité pour tous	☺
Accompagner la mobilité de plus de personnes en difficulté	☺	Bénéficier de l'image de l'entreprise pour assoir la crédibilité de l'association et générer des effets de levier	☺	Incarner l'engagement RSE du groupe	☺
Développer de nouvelles solutions de mobilité	Trop Tôt	Bénéficier de compétences pour travailler au changement d'échelle	☹	Développer la connaissance des populations fragiles	☺
Contribuer à un meilleur environnement	Non mis en œuvre	Créer les solutions de demain ; changer d'échelle	Trop Tôt	Fidéliser de futurs clients potentiels	Trop tôt
Assurer la rentabilité des projets	?				

☺ Les objectifs sont été atteints ou dépassés

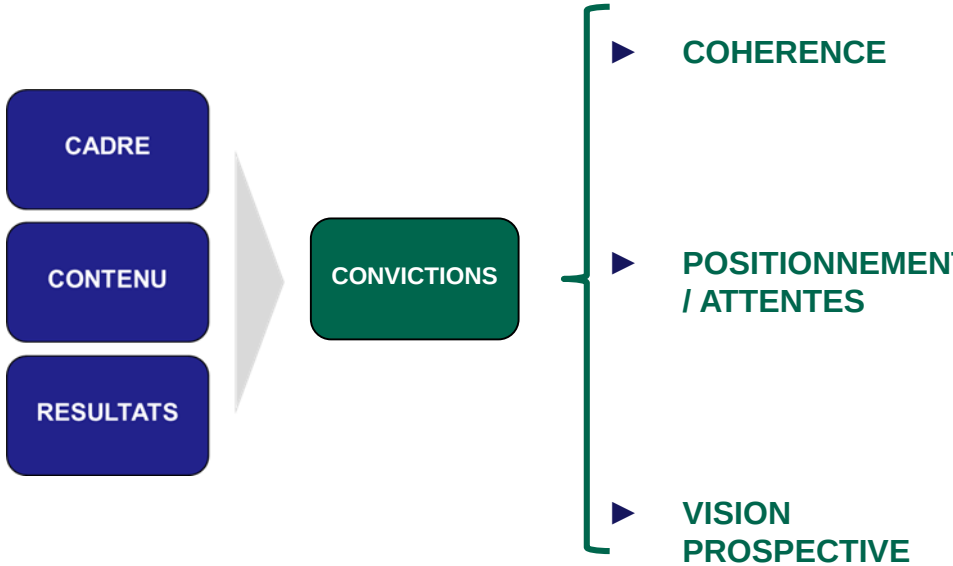
😐 Les objectifs ne sont pas atteints mais la situation n'est pas préoccupante

☹ Des actions correctives sont nécessaires

Une priorité : mettre à jour les objectifs d'intérêt général afin de permettre une évaluation pertinente des résultats !

© Association Le RAMEAU / 2015

Le but de l'évaluation: tracer des perspectives d'avenir



Dans quel but ?

L'évaluation des partenariats permet de **mesurer et valoriser la réponse** que les partenaires apportent **à la problématique de société** pour laquelle ils se mobilisent. Elle permet aussi de mesurer la contribution du partenariat à l'**atteinte des objectifs propres** à leurs organisations respectives. Elle permet notamment l'alignement entre les objectifs, les résultats et les moyens alloués au partenariat.

C'est aussi un outil précieux pour **décider des orientations à donner à la relation partenariale**. **La dernière étape de l'évaluation consiste à tracer des perspectives d'avenir**.

Que faut-il analyser?

- Les **résultats sont-ils cohérents** avec les objectifs initiaux ?
- Les **attentes ont-elles évolué** au cours du temps ? Sont-elles les mêmes qu'initialement ?
- **Quel avenir** pour le partenariat ?

© Association Le RAMEAU / 2015

Illustration

Convictions

- Le partenariat Entreprise X – Association Y arrive aujourd'hui à la limite de sa 2e phase :

MECENAT	INNOVATION SOCIETALE	COOPERATION ECONOMIQUE	PRATIQUES RESPONSABLES
Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.	*Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités*	*Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune*	*Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise*

PHASE 3 ? ← **PHASE 2** ← **PHASE 1**

Co-construction autour de l'innovation sociétale

- Développement territorial de l'Asso
- Développement solution RSE de l'Entreprise

Expérimentations plateformes

- Un nécessaire questionnement :
  - L'envie d'entrer dans un véritable partenariat d'innovation sociétale existe-t-elle ?
  - Sur quel périmètre ?

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Préambule : de quoi parle-t-on ?

La méthode d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

La démarche d'évaluation

Le retour d'expérience du RAMEAU

Un kit de transfert de savoir-faire pour vous accompagner

© Association Le RAMEAU / 2015

Les participants à la démarche

Pour l'association :

Ensemble des personnes clés impliquées dans le partenariat, d'un niveau politique / stratégique à un niveau opérationnel

Exemple : DG, directeur financier, responsable des partenariats, responsable opérationnel en charge de la mise en œuvre des actions du partenariat

Intermédiaire en charge de l'évaluation

Pour l'entreprise :

Ensemble des personnes clés impliquées dans le partenariat, d'un niveau politique / stratégique à un niveau opérationnel

Exemple : Directeur RSE, directeur fondation, responsable RSE / mécénat, responsable opérationnel en charge de la mise en œuvre des actions du partenariat

Réunir plusieurs personnes au sein des organisations afin d'enrichir la vision du partenariat

© Association Le RAMEAU / 2015

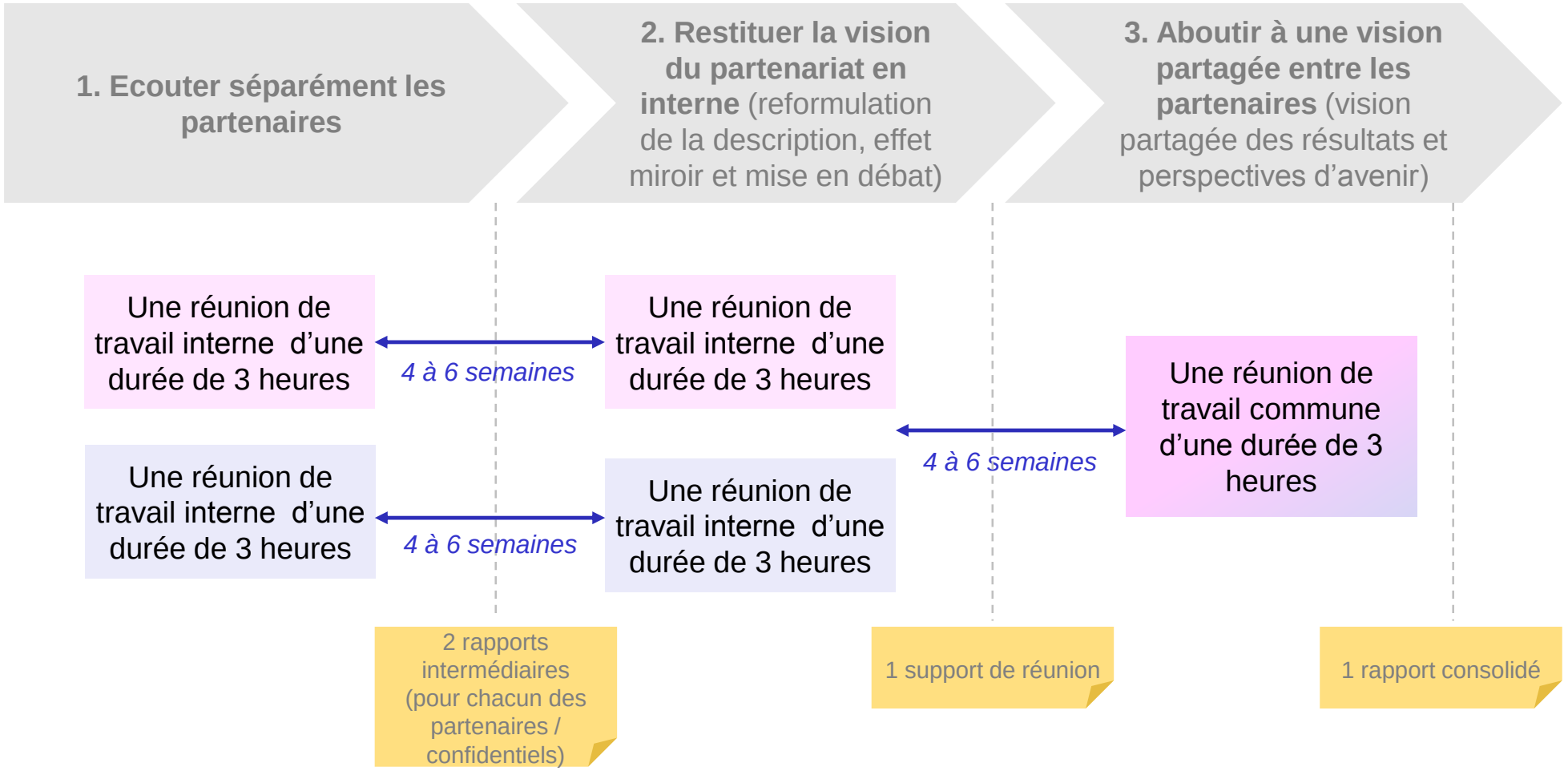
Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Quel acteur intermédiaire pour vous ?

© Association Le RAMEAU / 2015

La démarche d'évaluation



3 temps de travail

© Association Le RAMEAU / 2015

Conduire la réunion 1

Objectifs

- Introduire la démarche d'évaluation
- Recueillir la vision propre à chaque partenaire sur le partenariat

Déroulement

1. **Présentation de la démarche d'évaluation** :
   - Philosophie de la démarche
   - Structuration en 3 étapes
   - Echanges confidentiels

2. **Interrogation sur le partenariat** :
   1. Cadre de référence (définition des partenaires, genèse, objectifs, qualification du partenariat)
   2. Contenu du partenariat (actions, moyens engagés et pratiques)
   3. Bilan (appréciation)

Posture de l'acteur intermédiaire

→ **Lors de la réunion :**

- Ecoute du partenaire
- Note de verbatims
- Recueil d'éléments factuels et de ressentis

→ **Après la réunion** : rédaction d'un document de synthèse support de la réunion 2, qui sera présenté en séance (ne pas envoyer avant)

© Association Le RAMEAU / 2015

Conduire la réunion 2

Objectifs

- Consolider la vision du partenariat en interne, grâce à un effet miroir
- Préparer les acteurs à confronter cette vision à celle du partenaire

Déroulement

Restitution de la vision du partenariat exposée lors de la 1ère réunion, autour de 5 parties :

1. **Cadre** du partenariat
2. **Objectifs** du partenariat
3. Description des **actions, moyens engagés et pratiques**
4. Evaluation des **résultats**
5. **Mise en perspective**

Posture de l'acteur intermédiaire

→ **Dans la réalisation du document support aux échanges : objectivité**

- Les 4 premières parties sont un exercice de restitution : elles ne portent aucun jugement de valeur et incluent des verbatims
- La dernière partie présente les convictions, formulées de façon claire et positive

→ **Lors de la réunion :**

- Dans la restitution des 4 premières parties : exposer et faire réagir, intégrer les demandes de correction
- Dans l'échange sur les convictions :
  - ✓ ne pas citer d'élément recueilli auprès du partenaire
  - ✓ adopter une attitude de confrontation positive : engager les interlocuteurs à s'interroger sur eux et ne pas les conforter dans les éventuelles critiques formulées envers le partenaire
  - ✓ rassurer et donner envie aux interlocuteurs de se projeter

→ **Après la réunion** : envoyer au responsable du partenariat le document consolidé (document confidentiel, à destination unique du partenaire)

Un effet miroir et une préparation à la réunion 3

© Association Le RAMEAU / 2015

Conduire la réunion 3

Objectifs

- Aboutir à une vision consolidée du partenariat
- Favoriser l'émergence d'une vision prospective partagée

Déroulement

Echange entre les partenaires à partir d'un support de réunion reprenant les 5 parties des rapports intermédiaires :

1. **Cadre** du partenariat
2. **Objectifs** du partenariat
3. Description des **actions, moyens engagés et pratiques**
4. Evaluation des **résultats**
5. **Vision prospective**

Posture de l'acteur intermédiaire

→ **Dans la réalisation du document support aux échanges :**

- Reprendre les éléments factuels décrits dans les rapports intermédiaires
- Exclure tout élément relevant de jugements de valeur des partenaires

→ **Lors de la réunion :**

- Eviter 2 écueils possibles : la langue de bois ou la consolidation des points de vue divergents
- Exposer les faits et stimuler les réactions (passer la parole, poser des questions, demander des exemples, modérer les propos, reformuler,…)
- Favoriser l'interaction entre les partenaires et la compréhension mutuelle
- S'interdire d'émettre des jugements de valeur
- Favoriser la prise de recul et la mise en perspective, accompagner les partenaires dans la construction d'une trajectoire pour demain

→ **Après la réunion :** rédaction d'un rapport commun aux deux partenaires, sur la structure du rapport intermédiaire, reflétant les échanges de la réunion finale

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Préambule : de quoi parle-t-on ?

La méthode d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

La démarche d'évaluation

Le retour d'expérience du RAMEAU

Un kit de transfert de savoir-faire pour vous accompagner

© Association Le RAMEAU / 2015

Exemples de problématiques (1/2)

1

Association sur l'insertion ⟷ Entreprise industrielle

Des objectifs larges et difficilement lisibles au départ, ayant entrainé une déformation de l'ambition du partenariat, et une certaine insatisfaction de part et d'autre

Un partenariat qui a évolué de pratiques responsables à la coopération économique

- ✓ Sessions de définition des nouveaux objectifs du partenariat et du type de partenariat souhaité
- ✓ Création d'un référentiel d'évaluation

2

Association sur le logement ⟷ Banque et Assurance

Un partenariat qui a permis de bien se connaître, mais qui a besoin de se redynamiser

- ✓ Partage des objectifs avec les nouvelles équipes
- ✓ Nouvelles pistes sur le mécénat de compétences
- ✓ Plan d'action partagé sur année N+1

Une forte diversité de cas

© Association Le RAMEAU / 2015

Exemples de problématiques (2/2)

3

Association de lutte contre le handicap ⟷ Entreprise de service

Une interprétation différente du partenariat : un partenariat de mécénat pour l'association / un partenariat de pratiques responsables pour l'entreprise
De fait, une difficulté à converger vers des objectifs communs

- ✓ Définition d'une stratégie d'évolution du partenariat
- ✓ Définition de nouvelles actions redonnant du contenu au partenariat
- ✓ Etude d'un possible mécénat de compétences
- ✓ Convention cadre sur 3 ans

4

Association ⟷ Entreprise industrielle

Un partenariat ayant permis la création d'une innovation sociétale ayant fait ses preuves en termes d'impact et d'implantations
Une problématique nouvelle pour les partenaires : comment essaimer cette innovation sociétale ?

- ✓ Echange sur la volonté des partenaires d'aller plus loin
- ✓ Echange sur le rôle de l'entreprise et sur la possibilité de faire entrer d'autres partenaires dans l'essaimage de l'innovation

Une forte diversité de cas

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Les problématiques que vous rencontrez

© Association Le RAMEAU / 2015

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Préambule : de quoi parle-t-on ?

La méthode d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

Le processus d'évaluation

Le retour d'expérience du RAMEAU

Un kit de transfert de savoir-faire pour vous accompagner

© Association Le RAMEAU / 2015

Annexe 1 – Kit de transfert de savoir-faire
Evaluation de l'utilité sociétale des partenariats

Objectif Transfert de Savoir-Faire de la méthode d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats

Cadre de référence

- Guide MEDEF « Construire Ensemble » sur les partenariats associations - entreprises
- Synthèse et infographie de l'étude sur les enjeux et les pratiques de l'évaluation

Illustrations

- 5 études de cas de partenariats
- 1 exemple de restitution finale d'une démarche d'évaluation (GDF Suez / Emmaüs France)

Méthode

- Référentiel sur l'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats associations - entreprises
- Module de formation à la conduite d'une démarche d'évaluation des partenariats associations – entreprises

Boite à outils

- Fiche outil « Présentation de la démarche d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats »
- Mode opératoire « Mener les réunions d'une démarche d'évaluation de l'utilité sociétale d'un partenariat »
- Supports vierges de rapports intermédiaires et de rapport final de la démarche d'évaluation
- Exemple d'évaluation : rapports intermédiaires et rapport final

© Association Le RAMEAU / 2015