

Cette fiche est réalisée en partenariat avec l'Association de Développement de l'Accompagnement à la Stratégie et à l'Innovation de l'Intérêt Général



Pour appréhender ce qu'est l'accompagnement, il est nécessaire d'en comprendre sa diversité.

### Les différentes catégories d'accompagnement

L'accompagnement désigne l'aide compétente apportée à l'association pour résoudre une ou plusieurs de ses problématiques. Cet accompagnement couvre une diversité de thématiques (financier, ressources humaines, refonte du projet associatif, communication, comptabilité...) et de modalités (accompagnement individuel, collectif, long, court...).

De manière synthétique, on distingue 3 grandes catégories d'accompagnement :



Source : Le RAMEAU – Cartographie des accompagnements – 2014

- ▶ **les apports « échanges et solutions concrètes »**, dont l'objectif est d'orienter, d'organiser des temps de partage, de la mise en réseau, voire de proposer des solutions type hébergement du projet / mobilisation de bénévoles
- ▶ **les apports « conseil »**, dont l'objectif est d'accompagner la structure et ses dirigeants. Cela peut être du conseil en stratégie (accompagner la stratégie et la mise en œuvre de grands projets de transformation), en management & organisation (mise en œuvre de la stratégie) et en apports d'expertises (fonctions supports et/ou métiers)
- ▶ **l'évaluation**, dont l'objectif est de s'assurer du bon déroulement d'un projet, d'en qualifier les résultats et les impacts ; et **l'audit** dont l'objectif est de vérifier les bons modes de fonctionnement / résultats d'une organisation au regard d'un référentiel.

### Les différentes typologies de « conseil » :

Les trois typologies de conseil répondent à des besoins différents, elles peuvent se distinguer de la manière suivante :

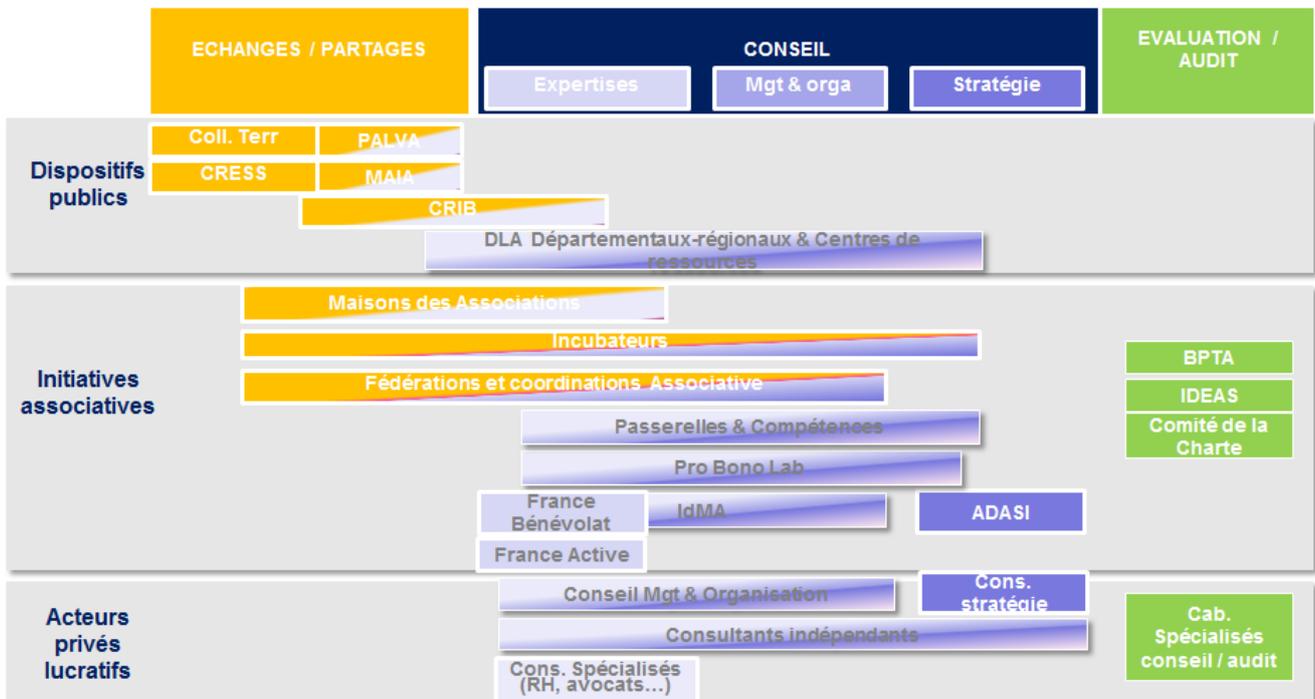
- ▶ Conseil en **stratégie** - accompagner les gouvernances à se projeter dans le temps : définir leur vision, ambition, revoir le modèle économique, préciser la stratégie d'alliances
- ▶ Conseil en **management & organisation** - accompagner les gouvernances à mettre en œuvre leur stratégie : définir des processus, une offre, piloter des projets complexes

- Conseil d'**expertises** – accompagner en apportant une expertise fonctionnelle dite « support » (juridique, fiscale, analyse financière, GPEC, ingénierie de formation ou pédagogique, informatique, développement web ...) et/ou une expertise dite « métier » (liées à un secteur d'activité)

Expertises	Management & Organisation	Stratégie
<ul style="list-style-type: none"> <li>• RH</li> <li>• Commercial</li> <li>• Juridique</li> <li>• Fiscal / financier</li> <li>• Marketing</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation et processus</li> <li>• Marketing stratégique / offre</li> <li>• Pilotage / Gestion de projets ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie / Vision / ambition</li> <li>• Modèle économique</li> <li>• Stratégie d'alliances</li> </ul>

Source : Le RAMEAU – Cartographie des accompagnements – 2014

**Cartographie globale des solutions d'accompagnement en France pour les structures d'intérêt général**



En fonction des typologies d'accompagnement et de conseil, les acteurs de référence en France sont les suivants :

Pour plus de détails, cf. Fiche Pratique : Solutions et acteurs de l'accompagnement