

Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!



LE RAMEAU

**Kit “ Fondations &
Accompagnement du secteur associatif ”**

- Monographies de 10 fondations-

Issues du programme de recherche “Fondations d’avenir” (2013)

Les travaux de recherche du RAMEAU sont diffusés grâce au soutien de :



Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation créée en 1991 sous égide de la Fondation de France
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Dotation d'origine: 1,2M€ - Distribution des intérêts annuels - Dépenses exceptionnelles en 2011 de plus de 900 000 €.
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 670K€ attribué en 2011 au fonds « Bien Etre et Bien Vieillir »
 - ✓ Depuis 2006: €245K€ versés
- **Equipe en place:**
 - ✓ 1 ETP

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Aide aux personnes dépendantes
 - ✓ Aide aux aidants et soutien à domicile
 - ✓ Liens intergénérationnels
 - ✓ Action collective/ Bénévolat pour aider les personnes en précarité
- **Programmes**
 - ✓ Prix attribué à des associations, personnes, initiatives en lien avec les 4 axes.
 - ✓ Création et contribution à l'animation d'un fonds dédié au « Bien Etre et Bien Vieillir » sous égide de la FDF
- **Territorialité :**
 - ✓ France

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 72 associations ont reçu un prix depuis 91. En 2012 : 42 projets ont été sélectionnés et 4 seront primés le 22 janvier prochain.
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 3K € - 50K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ Implication/expertise des salariés de l'action sociale (130-160 salariés) – Remontées terrain
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ Ponctuel pour le Prix
 - ✓ Pluriannuel pour le Fonds BEBV

Pratiques

Sélection

- **Prix annuel:** repérage par les Responsables locaux de l'action sociale, présélection par l'équipe fondation ; avis politique des Comités régionaux d'action sociale ; Jury national décide.
- **Appels à projets** co-réalisé avec une autre fondation du Groupe en 2011 qui a donné lieu à la création d'un Fonds pour le Bien Etre et Bien Vieillir (BEBV).

Evaluation

- Pas d'évaluation pour les Prix
- Création d'un dispositif d'accompagnement des 25 partenaires du Fonds BEBV : 4 structures-conseil mandatées qui ont co-construit le dispositif avec le fonds et la Fondation de France

Accompagnement

- Tester l'accompagnement d'une association financée dans le cadre du Prix annuel
- Réfléchir à la mise en place d'un réseau de correspondants instructeurs qui cohabiterait avec les conseillers sociaux « évaluateurs ».

Informations Générales

- **Statut Juridique :**
 - ✓ Fondation Familiale créée en 1987 Reconnue d'Utilité Publique
- **Fonds Propres:**
 - ✓ € 850 millions
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 200M€, dont 22M€ en 2012
 - ✓ Budget 2013: 30M€
- **Equipe en place:**
 - ✓ 7,5 ETP

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Recherche et formation Bio-médicale
 - ✓ Création artistique et Vie culturelle
 - ✓ Action sociale et humanitaire
- **Programmes (90%) et Prix (10%):**
 - ✓ Aide aux chercheurs, soutien à l'enseignement
 - ✓ Soutien aux artisans de grands talents
 - ✓ Enfance/ Logement/ Insertion
- **Territorialité :** France, Afrique (VIH)

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 129 en 2012
- **Ventilation par champs:**
 - ✓ 1/3 sciences (€ 53%), 1/3 recherche (€ 17%), 1/3 solidarité (€ 30%)
- **Fourchette investissement :**
 - ✓ Entre 30K€ et €2,4M€ - Moy: € 220K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ Mise en réseau
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ Pluriannuel - > 3 ans

Pratiques

Sélection

- Processus différents pour **Dons & Prix**
- Phase de présélection => Equipe interne
- Etudes des dossiers => Rapporteurs externes/ Experts – Analyse SWOT
- Passage en comité des dons 4 fois/an, Jurys pour les prix
- Approbation du conseil d'administration

Evaluation

- Grille d'évaluation en 76 points
- Outils d'auto-évaluation
- Organisation de réunion d'échange inter-associations pour mutualiser les évaluations
- Etude impact social
- Contrôle externe

Accompagnement

- Accompagnement managérial
- Mise à disposition de réseaux,
- Croisement de données avec d'autres bailleurs
- Effort pour favoriser la mutualisation entre associations

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation abritante - RUP créée par le Secours Catholique en 2009 – 32 fondations abritées fin 2012
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Dotation initiale de 5M€ par le SC, collecte annuelle entre 3,5M€ et 5M€ / an, 1M€ collecté par les fondations abritées
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 3,8M€ en 2011
- **Equipe en place:**
 - ✓ 4 ETP

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Lutte contre la pauvreté et l'exclusion
- **Programmes**
 - ✓ France > Emploi-Insertion- Hébergement -Recherche innovation sociale- Formation
 - ✓ International > Education – Eau – Sécurité Alimentaire – Santé – Développement rural
- **Territorialité :**
 - ✓ France & International (Afrique Subsaharienne)

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 220 projets / 3 ans
- **Ventilation par champs:**
 - ✓ Insertion – Entrepreneuriat (39%)
 - ✓ Hébergement – Accueil (26%)
 - ✓ Innovation sociale (17%)
 - ✓ Formation (58%) - **FRANCE**
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 20K€- 80K€ - Moyenne 35K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ Réseaux, conseil fundraising
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ Pluriannuel et ponctuel

Pratiques

Sélection

- Sélection de 80 % des projets internationaux par le desk international du Secours Catholique
- Mécanisme en 2 temps : Pré-qualification : (formulaire simplifié), Qualification (dossier complet)
- Si le montant < 15K€ - Accord du président ou DG, si >15K€<30K€ - Accord du bureau, si > 30K€ - Passage en Conseil d'administration (4fois/an)

Evaluation

- Outil conçu avec des étudiants de M2 de l'institut Catholique en attente de déploiement
- Sorte de système radar permettant la visualisation de l'évaluation du projet

Accompagnement

- Double logique d'accompagnement : associations bénéficiaires mais également fondations abritées
- Processus qui n'est pas encore en place

Fiche d'identité – Fondation d'Entreprise CHANEL

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation d'entreprise créée en Mai 2011
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Budget annuel : environ 1M€ - 5M€ sur 5 ans
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 1M€/ an
- **Equipe en place:**
 - ✓ 1 ETP + 0,1 ETP assistanat + aide ponctuelle (stagiaire, contrat pro)

Champs d'actions

- **Axe**
 - ✓ Amélioration des conditions de vie et de l'indépendance économique des femmes et de leurs communautés
- **Programmes :**
 - ✓ Indépendance financière et entrepreneuriat
 - ✓ Education et Formation professionnelle
 - ✓ Renforcement des compétences
 - ✓ Participation des femmes à la vie économique et sociale
- **Territorialité :**
 - ✓ France, Brésil, Afrique australe, Asie

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 11 projets ventilés sur les 4 axes
- **Ventilation par axes:**
 - ✓ Indépendance Financière (55%), Education (45%), Renforcement des compétences (55%), Vie économique et sociale (35%)
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 50K€- 250K€ - Moyenne env 100K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ Mécénat de compétence, réseau
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ Pluriannuel

Pratiques

Sélection

- Identification des projets : par approche directe sur les secteurs et territoires qui intéressent. En 2013: lancement d'une plateforme Web.
- Sélection sur dossier et fiche projet à remplir – Grille d'analyse des projets par le bureau – Rencontre tous les mois – Passage en CA tous les 3 mois pour choix final .

Evaluation

- Demande d'envoi de 2 rapports par an (rapport intermédiaire après 6 mois) pour déclencher es phases de financement
- Outils et indicateurs en construction pour assurer le suivi et le pilotage

Accompagnement

- Groupe de travail se réunissant 2 fois par an : Partenaire, Fondation, Administrateur, Salarié – Préparation d'un éventuel mécénat de compétence
 - Aide à la mise en réseau, mutualisation
 - Mécénat de compétence sur 3 projets

Fiche d'identité – Fondation GDF SUEZ

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation d'entreprise créée en 2010 (issue des fondations Gaz de France et Suez créées en 1992)
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Budget annuel : 3,5M€/an
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 80%
- **Equipe en place:**
 - ✓ 5 ETP (4 fondation + 1ETP avec double casquette Mécénat et Sponsoring)

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Changement climatique et préservation de la biodiversité
 - ✓ Accès à l'énergie pour les plus démunis
 - ✓ Accès à l'éducation des jeunes en difficulté
- **Programmes**
 - ✓ Climat et Biodiversité
 - ✓ Energie solidaire
 - ✓ Enfance et jeunesse
- **Territorialité :**
 - ✓ International (France, Belgique et pays où GDF Suez est présent)

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 101 projets soutenus depuis 2010, auprès de 80 associations dans 21 pays
- **Ventilation par champs:**
 - ✓ 1/3 sur chaque axe
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ entre 5K€ et 200 K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ Pas de parrainage mais remontée par les salariés de projets sur lesquels ils sont investis. Implication sur coaching de jeunes.
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ En général sur 3 ans

Pratiques

Sélection

- Remontée des projets en direct (courrier et site), par les délégués régionaux et pays, et par les collaborateurs
- Sollicitation d'avis du réseau et en interne (DD)
- Passage en comité de sélection et en CA au delà de 150 K€. Validation de l'éligibilité à partir de dossier type, analyse sur triple dimension : vision association, vision environnement, vision entreprise

Evaluation

- Elaboration d'un dossier bilan pour clôturer le partenariat (critères qualitatifs et quantitatifs)

Accompagnement

- Plus suivi qu'accompagnement, effectué par la fondation souvent avec un membre du CA
- Feuille de route pour les gros partenariats, suivi des événements et réunions / comités. Implication de l'entreprise en fonction des sujets.
- Ouverture, mise en réseau des associations entre elles

® Fiche d'identité – Fondation L'OCCITANE

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation d'entreprise créée en 2006
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Budget annuel : environ 1M€ (dont bénéfiques produits solidaires)
- **Budget redistribué:**
 - ✓ Projets vue: 400K€, projets femmes: 450K€
- **Equipe en place:**
 - ✓ 3 ETP (+stagiaire)

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Soutien aux personnes déficientes visuelles
 - ✓ Emancipation économique des femmes au Burkina Faso
- **Programmes**
 - ✓ Vue
 - ✓ Femmes
- **Territorialité :**
 - ✓ Burkina Faso et France
 - ✓ (Projets de filiales)

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 7 projets sur la vue
 - ✓ 10 projets sur les femmes
- **Ventilation par champs:**
 - ✓ Vue (50%)
 - ✓ Femmes (50%)
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 10K€ - 200K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ conseils, mise en relation
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ 80% Pluriannuel, 20% annuel

Pratiques

Sélection

- En général : Appel à projet 1 fois / an – Dossier et trame à remplir – Sélection par le comité de sélection (1 par champ) composé d'experts, membres du CA et salariés.
- Vue, spécificités bourses : Processus d'entretien individuel avec des salariés
- Femmes, spécificité de certains projets d'entrepreneuriat : Utilisation de structures en avant guichet projet – Sélection des dossiers .

Evaluation

- Intégration au dossier de candidature
- Demande d'envoi de 2 rapports par an (chiffres d'impact inclus)
- Existence d'un tableau de bord pour assurer le suivi et le pilotage des indicateurs et leurs mesures

Accompagnement

- Participation et aide à la création d'événements
- Aide au lobbying
- Mécénat de compétence lancé en mars 2012

Informations Générales

Statut Juridique:

✓ Fondation d'entreprise créée en 1987-
Fondation Orange Corporate + 13
fondations FT dans le monde

Dotation budgétaire :

✓ Budget annuel : 20M€ dont 8 M€ pour
la fondation Orange corporate- 12M€
affectés sur les autres fondations
✓ Dotation de 40M€/ 5ans (au 1/1/13)

Budget redistribué:

✓ 20M€ en 2011

Equipe en place:

✓ 13 salariés, 13 rattachés (international)
+ 10 délégations régions

Champs d'actions

Axes:

✓ Lien Social
✓ Education
✓ Santé
✓ Culture

Programmes

✓ Autisme en France
✓ Education des filles – Asie / Afrique
✓ Accès aux soins en France/ International
✓ Solidarité Numérique - Jeunesse
✓ Musique Vocale
✓ Accès à la culture

Territorialité :

✓ France, Afrique , Asie, Europe

Projets soutenus

Nombres de projets :

✓ Prés de 500 projets soutenus /an
dont 300 en France .

Ventilation par champs:

✓ Lien Social, Education, Santé
Culture

Fourchette d'investissement :

✓ 5K€ - 100K€

Moyens spécifiques :

✓ 6000 collaborateurs engagés dont
4000 hors France – Parrainage et
Mécénat de compétence – Dons de
matériel informatique - numérique

Durée de l'engagement

✓ Soutiens de + en + pluri-annuels

Pratiques

Sélection

▪ En amont - Approche directe sur les projets d'ambition
de gros partenaires– Appels à projet systématisé sur la
musique vocale, la solidarité numérique et l'autisme,
appel à projets solidaire (salariés retraités).
▪ Validation de l'éligibilité aux critères de l'appel puis
passage devant un comité de sélection – Passage en
CA pour les gros projets (processus à part)

Evaluation

▪ Minimale - Remontée d'un bilan
standard en fin de projet permettant de
vérifier que l'action a bien été mise en
place – Outils à préparer
▪ Dispositif plus élaboré sur les grands
projets – Définition d'étapes , déblocage
des financements après rapport détaillé.

Accompagnement

▪ Succès du Mécénat de compétences –
Création de la structure Orange Solidarité
pour gérer les mécènes et bénévoles de
compétences. Aide au pilotage de Projets
▪ Rencontre et groupe de travail inter-
associations / fondations: « Les Matinales
Numériques»

® Fiche d'identité – Fondation PSA Peugeot Citroën

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation d'entreprise créée en mai 2011
- ✓ **Dotaton budgétaire :**
 - ✓ 10M€ sur 5 ans - Budget annuel : 2M€
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 2M€ depuis sa création
- **Equipe en place:**
 - ✓ 3 ETP + 2 mécènes de compétences

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ La Mobilité Durable
- **Programmes**
 - ✓ Mobilité – Solidarité – Insertion
 - ✓ Mobilité – Education – Culture
 - ✓ Mobilité – Handicap
 - ✓ Mobilité - Environnement
- **Territorialité :**
 - ✓ Là où le groupe est implanté
 - ✓ France et International

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 140 projets suivis depuis 1 an
- **Ventilation par champs:**
 - ✓ Solidarité – Insertion (48%)
 - ✓ Education – Culture (28%)
 - ✓ Handicap - (16 %)
 - ✓ Environnement (8 %)
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 4K€ - 200 K€ - Moyenne 20K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ 2/3 des projets ont un parrain
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ 90% ponctuel – Pluriannuel sur les gros projets

Pratiques

Sélection

- Dépôt de dossier sur internet – Présélection par l'équipe de la fondation - Rencontre
- Passage en comité de sélection si le montant est < 20K€- la fondation peut statuer , 3 ou 4 comités/an
- Passage en conseil d'administration, 1 fois /an, si le montant > €80K€.

Evaluation

- Objectifs posés dès la convention
- Critères et indicateurs précis pour évaluer – Outils et Ressources nécessaires pour assurer le suivi

Accompagnement

- Parrainage existant – en pleine définition : rôle type du parrain et niveau d'implication
- Lancement du mécénat de compétences - Dix postes récemment ouverts.

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation d'entreprise créée en 1995, fondation Groupe RATP depuis 2011.
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Budget annuel : 500K€ depuis 2012: 700K€
- **Budget redistribué en 2011:**
 - ✓ 7,9M€ depuis sa création
 - ✓ 490K€ distribué en 2011
- **Equipe en place:**
 - ✓ 4 ETP

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Lien et Entraide: Handicap, Liens intergénérationnels, etc.
 - ✓ Egalité des chances : Lycées , universités, association d'insertion, etc.
 - ✓ Accès à la culture et à l'éducation
- **Programmes**
 - ✓ Destinations associations : appui sur les 3 axes
 - ✓ Parcours d'Emotion : Accès à la culture, Visites de musée
 - ✓ Trajets d'avenir: Financement de bourse d'études , mentorat
- **Territorialité :**
 - ✓ Territoires où le groupe est présent

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 50^{taine} Destinations associations, 5 Parcours émotions, 4 Trajets d'avenir
 - ✓ 133 aides matériels, 24 soutiens en Communication, affichage.
- **Ventilation 2012 par champs :**
 - ✓ Lien & Entraide (62%)
 - ✓ Egalité des chances (17%)
 - ✓ Accès à la culture (16%)
 - ✓ Trajet d'avenir (5%)
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 700 € - 70K€ - Moyenne 7,5K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ 124 salariés impliqués directement
- **Taux de renouvellement**
 - ✓ 40% par an

Pratiques

Sélection

- Pré-sélection sur dossier par l'équipe de la fondation
- Passage en comité de projet : 40 salariés extérieures à la fondation – 3 ou 5 par comité – 99% des décisions positives
- Nouveau système d'appel à projet auprès des salariés impliqués dans le secteur associatif

Evaluation

- Bilan proposé par l'association
- En cours de définition des critères et indicateurs pour chacun des objets de la fondation

Accompagnement

- Logiques d'accompagnement
 - Légère / Coup de main
 - Ecoute/Appui/orientation – Testée avec le Bénévolat de Consolidation

Informations Générales

- **Statut Juridique:**
 - ✓ Fondation d'entreprise créée en 1996
- **Dotation budgétaire :**
 - ✓ Budget annuel : 3M€
 - ✓ Dotation de 15M€/ 5ans
- **Budget redistribué:**
 - ✓ 3M€
- **Equipe en place:**
 - ✓ 6 ETP + 23 correspondants en régions

Champs d'actions

- **Axes:**
 - ✓ Aider les jeunes à avancer
- **Programmes**
 - ✓ Prévention de l'Illettrisme
 - ✓ Vivre Ensemble
 - ✓ Entreprendre pour la mobilité
 - ✓ Coups de cœur Solidaires
- **Territorialité :**
 - ✓ France

Projets soutenus

- **Nombres de projets :**
 - ✓ 500 projets soutenus chaque année dont 250 sont des « Coups de cœur »
- **Ventilation par champs:**
 - ✓ 600K€ - Coups de cœur Solidaires
 - ✓ 900 K€ - Illettrisme
- **Fourchette d'investissement :**
 - ✓ 2K€ - 70K€ - Moyenne 6 K€
- **Moyens spécifiques :**
 - ✓ Parrainage de dossiers par des parrains SNCF
- **Durée de l'engagement**
 - ✓ Pas plus de 2 soutiens/ sur les 5 ans

Pratiques

Sélection

- Pré-sélection par les responsables de programmes sur les projets d'ambition – Appel à projet systématisé sur les projets locaux
- Validation de l'éligibilité aux critères de l'appel puis passage devant un jury national annuel

Evaluation

- Remontée d'une fiche bilan – standard (critères qualitatifs et quantitatifs)

Accompagnement

- Nouveau sujet , lancement du Mécénat de compétences : objectif de 1000 salariés impliquées dans 3 ans
- Matching entre compétences clés, durée d'intervention, critères géographiques