

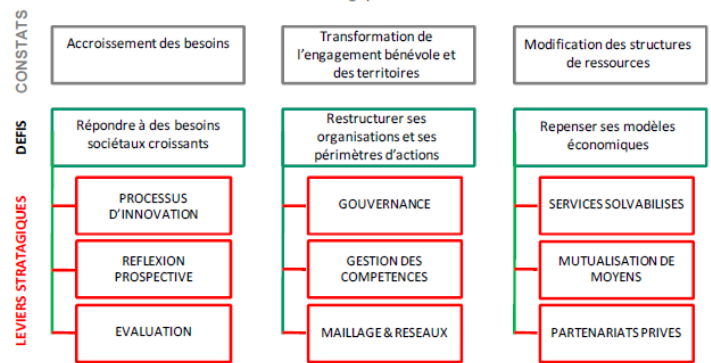
## Le nouveau paradigme des associations : faire plus avec moins !

Le secteur associatif doit **faire face à 3 défis majeurs** :

- **L'accroissement des besoins** de réponses innovantes face aux enjeux de Société auxquels ni les Etats, ni le secteur économique ne peuvent répondre seuls,
- **La transformation des modes de fonctionnement**, notamment liée aux changements de comportements des bénévoles et à l'évolution des territoires,
- **La modification des structures de ressources** qui oblige à réinventer les modèles économiques.

**La réflexion stratégique est un des leviers pour aider le secteur associatif à faire des défis d'aujourd'hui de véritables atouts pour demain.**

### Défis et leviers stratégiques de secteur associatif



## Le Diagnostic Stratégique de Développement (DSD)

*Le DSD est une démarche permettant un rapide état des lieux d'une association pour l'éclairer sur ses choix stratégiques. En ce sens, il s'agit d'un outil d'aide à la décision.*

**Le DSD se structure autour de l'analyse des 7 composantes majeures de l'association**

Le Diagnostic Stratégique de Développement présente un **double objectif** :

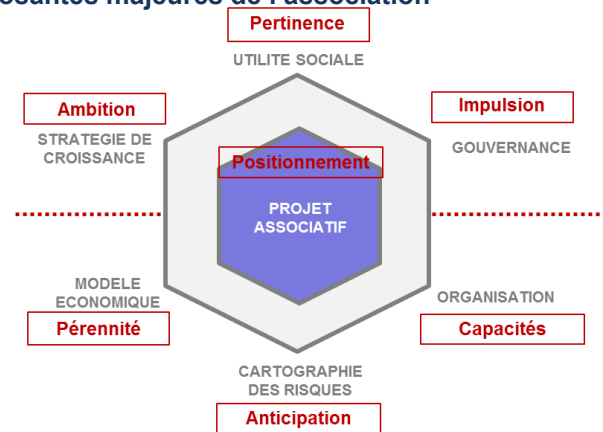
- **Rendre compte d'une vision globale de l'association** (environnement interne & externe)
- **Identifier les questions clés stratégiques** pour favoriser le développement et la pérennité du projet associatif

### Valeur ajoutée pour le bénéficiaire d'un DSD

- La formalisation du diagnostic pour l'association
- Un « effet miroir » sur le projet associatif
- Une préconisation sur les priorités

La démarche de questionnement, de restitution et d'échanges permet de bénéficier :

- D'un « effet pédagogique » pour favoriser le partage des priorités identifiées au sein de l'association
- D'un « effet remobilisateur » autour du projet associatif et de ses spécificités pour valoriser l'action engagée
- De pistes de réflexions pour élargir la réflexion et favoriser l'innovation



### Modalités de réalisation

Une analyse en 3 temps

**1- Ecouter pour comprendre**  
2 à 3 réunions



**2- Réfléchir pour formaliser**  
En chambre



**3- Restituer pour échanger**  
1 réunion

## Exemples d'associations ayant bénéficié du DSD

Plus d'une centaine d'associations représentatives de la diversité et de la richesse du secteur associatif ont bénéficié d'un diagnostic stratégique. **20 domaines d'activité** ont ainsi pu être étudiés : sanitaire & social (enfance, handicap, personnes âgées), lutte contre la précarité, environnement, santé-recherche, emplois-insertion, développement territorial (dont ZUS et territoires ruraux), éducation, logement, accès aux droits, solidarité internationale, sport, culture, microcrédit, citoyenneté, création d'activité économique...

- ◇ **Exemples de grandes structures** : AFM, APF, CARE, Croix Rouge Française, Habitat & Humanisme, Oxfam, Réseau Cocagne, SNL, Unis-Cité, URIOPSS Ile de France, Voiture & Co...
- ◇ **Exemples de petites et moyennes structures** : Association Française des Aidants, Fréquence Ecole, Fondation Good Planet, FNG -Fondation Nationale de Gérontologie, Jaccede.com, Les Enfants du Ningxia, Union Nationale de l'Outils en Main, Papillon de Charcot, Pompiers Sans Frontière, PrioriTerre...

## Exemples d'outils utilisés dans le cadre du DSD

- ◇ Panorama du secteur associatif
  - ◇ Note de réflexion stratégique sur les enjeux du secteur associatif
- ◇ Check-list des questions / points à instruire dans une réflexion stratégique
  - ◇ Positionnement et spécificités du projet associatif
  - ◇ Ambition au regard de la réponse aux besoins des bénéficiaires
  - ◇ Etape d'un processus d'innovation associatif et facteur clés de succès
  - ◇ Cartographie des projets / programmes d'une structure associative
- ◇ Matrice « SWOT » - Opportunités/Menaces du Secteur & Forces/Faiblesses du Projet
  - ◇ Arbre des leviers du modèle économique d'une structure associative
    - ◇ Modèles de stratégie d'alliances
    - ◇ Modèles d'essaimage et d'industrialisation des innovations
- ◇ Evaluation de l'utilité sociale & définition des indicateurs de performance
  - ◇ Grille d'analyse des risques

---

## Annexe – PRESENTATION DE L'ASSOCIATION Le RAMEAU

Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche appliquée** qui favorise la co-construction du bien commun au travers de partenariats novateurs entre associations et entreprises. La création d'intérêt partagé entre ces deux mondes complémentaires répond à des enjeux réciproques : la pérennisation du secteur associatif, acteur fondamental de l'économie et de la cohésion sociale, et le développement concret de politiques performantes et durables de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Association d'intérêt général, Le RAMEAU est à la fois un **Observatoire** pour comprendre les enjeux, un **lieu de réflexions prospectives** pour faire émerger des solutions innovantes, et un **centre d'expérimentations** pour tester de nouveaux modèles. Ses recherches-actions se fondent sur des études de cas concrètes.

Le RAMEAU pilote 15 programmes de recherche autour de 7 axes : accompagnement stratégique des associations, nouveaux modèles économiques associatifs, modèle d'investisseur sociétal, RSE & PME, partenariats stratégique, modèle territoriaux d'animation des partenariats, mutualisation de moyens. Afin de mutualiser les bonnes pratiques et d'essaimer les initiatives performantes, Le RAMEAU agit en partenariat avec les acteurs de référence (AVISE, Caisse des Dépôts, CGPME, CPCA, FONDA, IMS, MEDEF, ORSE, Syntec Conseil en Management, ...).