

**ADASI - Association de Développement de l'Accompagnement à la Stratégie  
et à l'Innovation de l'intérêt général**

**Grille pré-qualification des besoins d'accompagnement**



>

**Outil réalisé par l'ADASI en partenariat avec  
Pro Bono Lab, Passerelles & Compétences et Le RAMEAU**

Avril 2015

*Nom de la structure / projet et date*

--

*Vision globale de la structure et/ou du projet*

	Vocation	Mission / activités
Structure		
Projet (si projet primé est différent du projet de la structure)		

	<i>Date création</i>	<i>Budget</i>	<i>Nb salariés</i>	<i>Nb bénévoles</i>	<i>Nb bénéficiaires</i>
Chiffres clés de la structure					
Chiffres clés du projet (si projet différent du projet de la structure)					

*Problématiques de la structure :*

<p>Pour développer et pérenniser son projet, à quelles thématiques / sujets / difficultés est confronté la structure / le projet ?</p>	
--	--

*Pré-qualification de besoins « stratégie »*

		<i>Oui, tout à fait</i>	<i>Oui, plutôt</i>	<i>Plutôt non</i>	<i>Non, pas du tout</i>	<i>Sans objet</i>
A1	Le positionnement du projet est clair (les spécificités et la valeur ajoutée du projet sont qualifiées par rapport à l'écosystème)					
A2	L'ambition de la structure à 3 / 5 ans est claire et qualifiée (le cap est défini, les leviers de développement identifiés)					
A3	<i>Pour les projets d'innovation</i> - La logique de déploiement ou changement d'échelle est claire et qualifiée					
A4	Le modèle économique (structure des coûts et des ressources) est établi					
A5	Le plan de conduite du changement (ou feuille de route) à 3 ans est établi, les risques sont identifiés					
A6	L'organisation est claire (rôles et missions salariés / bénévoles à tous les niveaux, système de management)					
A7	Le modèle de gouvernance est clair et stable					

*Identification des besoins « opérationnels »*

	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Préciser la nature du besoin</i>
Achats			
Communication			
Evaluation			
Droit			
Finances / comptabilité			
Fundraising (recherche de fonds type générosité du public, mécénat, crowdfunding)			
Gestion de projet			
Informatique (SI, web)			
Ingénierie de formation ou pédagogique			
Juridique / fiscal			
Marketing (définition de l'offre, approche « commerciale »)			
Ressources humaines			
Autre :			

*Commentaires*

--

*Pistes de parcours d'accompagnements*

--